

# Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale „Canon – F64”

## SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „Canon – F64” (denumită în cele ce urmează „Campania” sau „Campania promoțională”) este organizată de S.C. F64 Studio S.R.L. (denumită în prezenta „Organizatorul”), cu sediul în București, Str. Vigilentei, nr. 7, Sector 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J40/6743/2001, având C.U.I RO 14080808.

Participanții la Campania promoțională sunt obligați să respecte toți termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei promoționale, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, pe pagina de site [studio.f64.ro](http://studio.f64.ro), fiind disponibil în mod gratuit oricarei persoane interesate în perioada 25 iunie 2012, ora 16:00 – 06 August 2012, ora 23:59:59 (inclusiv), precum și prin solicitare scrisă la adresa Str. Vigilentei, nr. 7, Sector 5, București. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe pagina de site [studio.f64.ro](http://studio.f64.ro).

## SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României pe pagina de site [studio.f64.ro](http://studio.f64.ro).

## SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională se derulează în perioada 25 iunie 2012, ora 16:00 – 06 August 2012, ora 23:59:59 (inclusiv), și se va derula zilnic în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59, cu respectarea datelor prevăzute în prezentul Regulament Oficial, excepție făcând prima zi de campanie 25 iunie 2012, în intervalul orar 16:00 și 23:59:59 (inclusiv).

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la considerente faptice de natură ce determină participării la Campania promoțională să considere continuarea Campaniei promoționale după data de 06 august 2012, ora 23:59:59 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui act adițional la prezentul regulament, adus la cunoștința publicului prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

## SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

La această Campanie promoțională pot participa doar cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii promoționale), care au domiciliul sau reședința în România pe toată perioada de desfășurare a Campaniei promoționale și pe perioada de revendicare a premiului câștigat.

La Campania promoțională nu au dreptul să participe angajații societăților S.C. Geek Interactiv S.R.L. și nici ai celorlalte societăți comerciale implicate în această acțiune, precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat (participanții s-au înscris la campania promoțională cu mai multe conturi sau cei care s-au înscris în campanie sunt firme/organizații/branduri), Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia.

## SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

În cadrul campaniei promotionale exista *două modalități de participare și de castigare a premiilor* oferite în cadrul acesteia:

### **A/ VARIANTA 1 de participare care NU este conditionata de achiziționarea unui produs**

În cadrul acestei modalități de participare, pentru a se înscrie în campania promoțională participanții vor trebui să îndeplinească următoarele condiții:

1/ Să aibă sau să își facă cont pe pagina de site [studio.f64.ro](http://studio.f64.ro), în perioada de desfășurare a Campaniei promoționale, între 25 iunie 2012, ora 16:00 – 06 August 2012, ora 23:59:59 (inclusiv), completând următoarele date personale în formularul de înscriere: nume, prenume, adresa din C.I., județ, oras, cod postal, adresa de e-mail, telefon mobil, parola;

2/ Să intre pe pagina de site [studio.f64.ro](http://studio.f64.ro) și să își creeze propriul studio foto virtual (pagina personalizată);

3/ Să trimită la cât mai mulți prieteni invitația de a vizita studioul lor foto virtual, prin trimiterea unei invitații direct din contul lui creat.

Fiecare participant poate trimite invitații de vizitare a paginilor lor personalizate către cât mai mulți prieteni.

**Toti participanții care vor genera în cadrul campaniei promoționale vizitatori unici pe pagina personalizată creată, vor intra în tragerea la sorti de la finalul campaniei promoționale cu un număr de șanse egal cu numărul de vizitatori unici generați.**

**4/ Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei promoționale după contul unic creat pe pagina de site [studio.f64.ro](http://studio.f64.ro).**

5/ Un participant se poate înscrie **o singură dată** la Campania Promoțională, având **un singur cont de utilizator** cu care participă.

Premiile oferite în cadrul acestei modalități de participare sunt:

— Premii garantate constând în **100 de Mingi Adidas**, care vor putea fi castigate de primii 100 de participanți, care aduc minimum 150 de vizitatori unici pe pagina lor personalizată de concurs;

— **Un voucher în valoare de 3,000 Ron**, care va putea fi câștigat de către participantul care pe toată durata de desfășurare a promoției a adus cei mai mulți vizitatori unici pe pagina sa personalizată;

— **Un voucher de 5,000 Ron**, care va putea fi câștigat în urma tragerii la sorti de la sfârșitul promoției, tragere la sorti în care participanții vor intra cu un număr de șanse egal cu numărul de vizitatori unici aduși în pagina lor personalizată cu studioul foto virtual. La această tragere la sorti NU va putea participa câștigătorul voucherului de **3,000 Ron**.

**6/ Un participant poate castiga în cadrul acestei modalități de participare maximum 2 premii: o minge, un voucher de 3,000 Ron sau voucherul în valoare de 5,000 de Ron.**

### **B/ VARIANTA 2 de participare care este conditionata de achiziționarea oricarui produs Canon de la F64**

În cadrul acestei modalități de participare, pentru a se înscrie în campania promoțională participanții vor trebui să îndeplinească următoarele condiții:

1/ Să achiziționeze în perioada campaniei promoționale 25 iunie 2012, ora 16:00 – 06 August 2012, ora 23:59:59 (inclusiv), orice produs Canon de pe site-ul [www.f64.ro](http://www.f64.ro);

2/ Să înscrie pe site-ul campaniei [studio.f64.ro](http://studio.f64.ro) numărul de comandă care va fi trimis pe emailul clientului în momentul finalizării comenzii, împreună cu toate detaliile referitoare la comanda realizată pe site-ul [www.f64.ro](http://www.f64.ro). Înscrierea numărului de comandă va putea fi făcută doar pe perioada campaniei;

3/ Fiecarui numar de comanda i se va atribui un numar de sanse, in functie de valoarea de achizitie a produsului, cu care participantul va intra in tragerea la sorti pentru acordarea premiului oferit in cadrul acestei etape, care consta intr-un voucher de 10,000 Ron, dupa cum urmeaza:

**Valoarea achizitiei de produse Canon realizate pe [www.f64.ro](http://www.f64.ro) - Sanse oferite in tragerea la sorti**

A. 200 Ron – 499 Ron	5 sanse
B. 500 Ron – 999 Ron	10 sanse
C. 1,000 Ron – 2,999 Ron	20 sanse
D. Peste 3,000 Ron	50 sanse

4/ Fiecare cumparator care a in scris numarul de comanda pe site-ul campaniei poate participa in promotie folosind si prima varianta de inscriere, avand posibilitatea de a-si mari sansele de castigare a premiului mare, prin crearea unui cont si a unei pagini personalizate, conform punctului A.

**La tragerea la sorti pentru castigarea voucherului in valoare de 10,000 Ron pot participa:**

1/ participantii care au achizitionat de pe site-ul [www.f64.ro](http://www.f64.ro) orice produs Canon, si care au in scris in perioada campaniei numarul de comanda pe site-ul promotiei, dar care nu s-au in scris anterior folosind prima modalitate de inscriere;

2/ participantii care s-au in scris in promotie folosind prima varianta si care ulterior au achizitionat unul dintre produsele Canon de pe site-ul [www.f64.ro](http://www.f64.ro) si au in scris numarul de comanda pe site-ul campaniei.

**Numarul de sanse cu care pot intra in tragerea la sorti participantii de mai sus este dupa cum urmeaza:**

- in cazul participantilor de la punctul 1/, numarul de sanse cu care acestia pot intra in tragerea la sorti este egal cu cel al sansele oferite in functie de valoarea de achizitie a produsului cumparat;
- in cazul participantilor de la punctul 2/, numarul de sanse cu care acestia pot intra in tragerea la sorti este egal cu suma dintre:

—Sansele acumulate in urma vizitatorilor unici stransi pe pagina lor personala pe toata perioada campaniei promotionale;

— Sansele oferite la achitionarea produsului de pe site-ul [www.f64.ro](http://www.f64.ro).

**În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia.**

Prin inscrierea in campania promotionala „Canon – F64”, participantii isi asuma raspunderea ca datele corespunzatoare formularului completat pe site-ul [studio.f64.ro](http://studio.f64.ro) le apartine in totalitate. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte sau care aparțin altor consumatori.

## **SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Premiile acordate in cadrul Campaniei promotionale sunt 103 premii dupa cum urmeaza:

Premiu	Numar total de premii	Valoarea comerciala (Ron)/premiu (cu TVA)	Valoarea totala a premiilor (Ron) (cu TVA inclus)
Premii garantate – Minge Adidas	100 buc	178 Ron	17,800 Ron
Voucher 1 – ce va putea fi folosit pe site-ul <a href="http://www.f64.ro">www.f64.ro</a>	1 buc	3,000 Ron	3,000 Ron
Voucher 2 ce va putea fi	1 buc	5,000 Ron	5,000 Ron

folosit pe site-ul <a href="http://www.f64.ro">www.f64.ro</a>			
Voucher 3 ce va putea fi folosit pe site-ul <a href="http://www.f64.ro">www.f64.ro</a>	1 buc	10,000 Ron	10,000 Ron
<b>Total</b>	<b>103 buc</b>		<b>35,800 Ron</b>

**In cazul in care castigatorii refuza premiul sau nu pot fi validati in termenul prevazut in regulament, acestia vor fi invalidati, iar Organizatorul va contacta rezervele/urmatorii clasati în ordinea desemnării lor.**

Câștigătorii vor primi doar premiile expres prevăzute în prezentul Regulament Oficial. Câștigătorii nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare al premiilor. În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

**Valoarea totală comercială estimată a premiilor este de 35,800 Ron (TVA inclus).**

## **SECȚIUNEA 7. METODOLOGIA DE ACORDARE, VALIDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR**

### **7.1. Metodologia de acordare a premiilor garantate – 100 de Mingi Adidas**

Premiile garantate se vor acorda la finalul campaniei promotionale (conform secțiunii 5, varianta A), și vor putea fi castigate de primii 100 de participanți, care aduc minimum 150 de vizitatori unici pe pagina lor personalizata de concurs;

Un participant este valid dacă:

- 1/ Poate fi identificat pe toata perioada de desfasurare a campaniei dupa o singura adresa de e-mail unica si valida, corespunzatoare contului creat pe site-ul [studio.f64.ro](http://studio.f64.ro);
- 2/ S-a inregistrat in promotie conform secțiunii 5 „Mecanismul de participare”- doar prin varianta A;

**Primii 100 de participanți care vor genera pe paginile lor personalizate minimum 150 de vizitatori unici, in perioada de desfasurare a campaniei promotionale 25 iunie 2012, ora 16:00 – 06 August 2012, ora 23:59:59 (inclusiv), vor primi un premiu garantat, constand intr-o Mingi Adidas.**

### **7.1.2. Metodologia de acordare a voucherului in valoare de 3,000 Ron**

Premiul constand intr-un voucher in valoare de 3,000 Ron se va acorda la finalul campaniei promotionale (conform secțiunii 5, Varianta A) și va putea fi castigat de catre participantul care pe toata durata de desfasurare a promotiei a adus cei mai multi vizitatori unici pe pagina sa personalizata. Voucherul in valoare de 3,000 Ron va putea fi folosit doar pentru achizionarea de produse Canon de pe site-ul [www.f64.ro](http://www.f64.ro).

Un participant este valid dacă:

- 1/ Poate fi identificat pe toata perioada de desfasurare a campaniei dupa o singura adresa de e-mail unica si valida, corespunzatoare contului creat pe site-ul [studio.f64.ro](http://studio.f64.ro);
- 2/ S-a inregistrat in promotie conform secțiunii 5 „Mecanismul de participare”- doar prin varianta A;

**Participantul care pe toata durata de desfasurare a promotiei a adus cei mai multi vizitatori unici pe pagina sa personalizata, in perioada de desfasurare a campaniei promotionale (25 iunie 2012, ora 16:00 – 06 august 2012, ora 23:59:59, inclusiv), va primi un voucher in valoare de 3,000 Ron.**

Voucherul in valoare de 3,000 Ron va putea fi folosit doar pentru achizionarea de produse Canon de pe site-ul [www.f64.ro](http://www.f64.ro).

### **7.1.3. Metodologia de acordare a voucherului in valoare de 5,000 Ron**

Premiul constand intr-un voucher in valoare de 5,000 Ron se va acorda la finalul campaniei promotionale (conform secțiunii 5), prin tragere la sorti, dintre toti participantii unici care s-au inregistrat in promotie, intrand in tragerea la sorti cu

un numar de sanse egal cu numarul de vizitatori unici adusi in pagina sa personalizata cu studioul foto virtual, indiferent de modalitatea de inscriere: varianta A si/sau B.

Voucherul in valoare de 5,000 Ron va putea fi folosit doar pentru achizitionarea de produse Canon de pe site-ul [www.f64.ro](http://www.f64.ro).

***La aceasta tragere la sorti NU va putea participa castigatorul voucherului de 3,000 Ron.***

**Tragerea la sorti va avea loc la finalul campaniei, in data de 09.08.2012 si se va extrage un castigator si 5 rezerve.**

Un participant este valid daca:

1/ Poate fi identificat pe toata perioada de desfasurare a campaniei dupa o singura adresa de e-mail unica si valida, corespunzatoare contului creat pe site-ul [studio.f64.ro](http://studio.f64.ro);

2/ S-a inregistrat in promotie conform sectiunii 5 „Mecanismul de participare” - varianta A si varianta B;

Voucherul in valoare de 5,000 Ron va putea fi folosit doar pentru achizitionarea de produse Canon de pe site-ul [www.f64.ro](http://www.f64.ro).

#### **7.1.4. Metodologia de acordare a voucherului in valoare de 10,000 Ron**

Premiul constand intr-un voucher in valoare de 10,000 Ron se va acorda la finalul campaniei promotionale (conform sectiunii 5), prin tragere la sorti din data de **09.08.2012**, dintre toti participantii unici care s-au inregistrat in promotie, intrand in tragerea la sorti cu un numar de sanse egal cu una dintre variantele de mai jos, dupa cum urmeaza:

- in cazul in care participantii s-au inregistrat in promotie doar prin intermediul variantei B, acestia vor avea in tragerea la sorti un numar de sanse egal cu numarul sanselor oferite in urma achizitionarii produselor Canon de pe site-ul [www.f64.ro](http://www.f64.ro).

- in cazul in care participantii s-au inregistrat in promotie prin intermediul ambelor variante, acestia vor avea in tragerea la sorti un numar de sanse egal cu suma dintre numarul sanselor oferite in urma achizitionarii produselor Canon de pe site-ul [www.f64.ro](http://www.f64.ro) si cel al vizitatorilor adusi pe pagina lor personalizata.

**Tragerea la sorti va avea loc la finalul campaniei, in data de 09.08.2012 si se va extrage un castigator si 5 rezerve.**

Un participant este valid daca:

1/ Poate fi identificat pe toata perioada de desfasurare a campaniei dupa o singura adresa de e-mail unica si valida, corespunzatoare contului creat pe site-ul [studio.f64.ro](http://studio.f64.ro);

2/ S-a inregistrat in promotie conform sectiunii 5 „Mecanismul de participare” - varianta B sau varianta B si A;

Voucherul in valoare de 10,000 Ron va putea fi folosit doar pentru achizitionarea de produse Canon de pe site-ul [www.f64.ro](http://www.f64.ro).

Toti castigatorii desemnati in cadrul campaniei promotionale vor putea intra in posesia premiilor conform sectiunii „Validarea castigatorilor”.

#### **7.2. Validarea castigatorilor:**

Toti castigatorii din cadrul campaniei promotionale care vor castiga un premiu constand intr-un voucher, il vor putea folosi doar pentru achizitionarea de produse de pe site-ul [www.f64.ro](http://www.f64.ro).

**Toti castigatorii desemnati in cadrul campaniei promotionale vor fi validati dupa cum urmeaza:**

**1/ Pentru premiile garantate - 100 de Mingi Adidas**, cei 100 de castigatori vor fi contactati printr-un email in care sunt informati ca se afla in lista castigatorilor si care este modalitatea de livrare a premiului castigat. Pentru a putea livra premiile, Organizatorul va astepta din partea castigatorilor toate datele necesare livrării premiilor prin curier: nume, prenume, adresa de livrare si intervalul orar in care pot fi gasiti la adresa indicata. Castigatorii sunt rugati in email sa confirme acceptarea premiului intr-un termen de maximum 3 zile lucratoare de la data primirii lui precum si datele necesare livrării premiului. Castigatorii care nu raspund la emailul de informare vor fi invalidati, urmand a se apela la urmatorii clasati. Daca nici de aceasta data nu se vor putea valida castigatorii, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

**2/ Pentru premiul voucher in valoare de 3,000 Ron**, castigatorul va fi contactat pe numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in campania promotionala in vederea validarii finale. Validarea castigatorului se va realiza in maximum 2 zile lucratoare de la data desemnarii. Acesta va fi contactat telefonic de doua ori, in zile diferite, la intervale orare diferite, in vederea preluarii datelor personale pentru expedierea voucherului castigat. In cazul in care castigatorul nu raspunde in termenul prevazut in regulamentul va fi invalidat, urmand a se apela la urmatorul clasat. In cazul in care nici acesta nu va putea fi validat conform procedurii de mai sus va fi invalidat, iar premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Castigatorul va fi contactat pentru a se realiza următoarele:

- Identificare: nume, prenume, CNP, serie si numar de CI/BI;
- Validare si
- Comunicarea modalității de primire a premiului.

**3/ Pentru premiul voucher in valoare de 5,000 Ron**, castigatorul va fi contactat pe numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in campania promotionala in vederea validarii finale. Validarea castigatorului se va realiza in maximum 2 zile lucratoare de la data desemnarii. Acesta va fi contactat telefonic de doua ori, in zile diferite, la intervale orare diferite, in vederea preluarii datelor personale pentru expedierea voucherului castigat. In cazul in care castigatorul nu raspunde in termenul prevazut in regulamentul va fi invalidat, urmand a se apela la rezerve, in ordinea desemnarii lor. In cazul in care nici acestea nu vor putea fi validate conform procedurii de mai sus vor fi invalidate, iar premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Castigatorul va fi contactat pentru a se realiza următoarele:

- Identificare: nume, prenume, CNP, serie si numar de CI/BI;
- Validare si
- Comunicarea modalității de primire a premiului.

**4/ Pentru premiul voucher in valoare de 10,000 Ron**, castigatorul va fi contactat pe numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in campania promotionala in vederea validarii finale. Validarea castigatorului se va realiza in maximum 2 zile lucratoare de la data desemnarii. Acesta va fi contactat telefonic de doua ori, in zile diferite, la intervale orare diferite, in vederea preluarii datelor personale pentru expedierea voucherului castigat.

In cazul in care castigatorul nu raspunde in termenul prevazut in regulamentul va fi invalidat, urmand a se apela la rezerve, in ordinea desemnarii lor. In cazul in care nici acestea nu vor putea fi validate conform procedurii de mai sus vor fi invalidate, iar premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Castigatorul va fi contactat pentru a se realiza următoarele:

- Identificare: nume, prenume, CNP, serie si numar de CI/BI;
- Validare si
- Comunicarea modalității de primire a premiului.

### **7.3. Livrarea premiilor**

Câștigatorii premiilor vor fi contactati si validati conform sectiunii 7.2.

#### **1/ Pentru premiile garantate - 100 de Mingi Adidas – livrarea se va realiza dupa cum urmeaza:**

Cei 100 de castigatori desemnati vor putea intra in posesia premiilor castigate in maximum 30 de zile lucratoare de la data primirii e-mailului cu confirmarea de acceptare premiu si cu datele necesare expedierii premiului castigat.

In cazul in care premiile nu pot fi livrate din motive independente de Organizator (adresa gresita, schimbata, imposibilitatea contactarii castigatorului dupa stabilirea adresei de livrare) si sunt returnate de curier Organizatorului, premiile nu se vor mai acorda, ele ramanand in posesia Organizatorului. Castigatorii vor trebui sa prezinte curierului actul de identitate. In momentul inmanarii premiului acestia vor semna un proces verbal de predare – primire premiu.

#### **2/ Pentru premiile constand in:**

- voucher in valoare de 3,000 Ron ce va putea fi folosit pentru achizitionarea de produse de la F64;

- voucher in valoare de 5,000 Ron ce va putea fi folosit pentru achizitionarea de produse de la F64

si

- voucher in valoare de 10,000 Ron ce va putea fi folosit pentru achizitionarea de produse de la F64 livrarea se va face dupa cum urmeaza:

Premiile constand in vouchere de cumparaturi valabile pe site-ul [www.f64.ro](http://www.f64.ro) vor fi livrate castigatorilor de catre Organizator in maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii lor, prin intermediul unui curier. In cazul in care premiile nu pot fi livrate din motive independente de Organizator (adresa gresita, schimbata, imposibilitatea contactarii castigatorului dupa stabilirea adresei de livrare) si vor fi returnate de curier Organizatorului, acestea nu se vor mai acorda, ele ramanand in posesia Organizatorului.

Pentru aceste premii câștigătorii vor trebui sa trimita pe **fax la numarul 021.308.09.90** sau pe adresa de e-mail [validare@telcor.ro](mailto:validare@telcor.ro) o copie a actului de identitate si sa comunice codul numeric personal (CNP-ul), deoarece în baza prevederilor Codului Fiscal, conform căruia plătitorii de venituri, cu regim de reținere la sursă a impozitelor, au obligația să depună o declarație privind calcularea și reținerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit, la organul fiscal competent, până la data de 30 Iunie a anului fiscal curent pentru anul expirat. În cazul în care un câștigător refuză să indice codul său numeric personal, acestuia nu îi va fi acordat premiul câștigat, urmând a fi decazut din drepturile de a reclama acest premiu.

Persoanele care nu îndeplinesc condițiile impuse de Regulament, nu au dreptul să participe la această Campanie promoțională și nu vor intra în posesia premiului.

## SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un consumator să poată participa la această Campanie promoțională, trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

### A. Cerințe cu privire la consumator:

Să îndeplinească condițiile de la Secțiunile 2, 3, 4, 5, 7 ale prezentului Regulament Oficial;

### B. Elementele de identificare ale câștigătorului sunt:

În faza participării: datele personale completate in formularul de inscriere in Campania promotionala: nume, prenume, adresa din C.I., judet, oras, adresa de e-mail, telefon mobil.

În faza validării telefonice: câștigătorul va comunica operatorului datele personale pentru validare. Datele personale necesare validării telefonice sunt: nume și prenume, data nașterii, sex, serie și număr BI/CI, un număr de telefon alternativ, adresa și localitatea din BI/CI si CNP-ul, deoarece premiile au valoare mai mare de 600 Ron.

Vor fi **invalidați câștigătorii** în următoarele cazuri:

- Câștigătorii nu respectă termenii și condițiile acestui Regulament;
- Câștigătorii nu respectă condițiile de validare enumerate în Regulament;
- Castigatorii nu raspund la emailul de informare in care sunt anuntati ca se afla pe lista de castigatori, pentru premiile constand in Mingi Adidas;
- Câștigătorii nu pot fi contactați pentru validarea telefonică conform termenelor menționate în prezentul Regulament;
- Castigatorii refuza premiul;
- Câștigătorii nu pot dovedi sau nu doresc să dovedească reprezentantului Organizatorului identitatea și vârsta cu ajutorul unui document valid (CI/BI), care să ateste că participantul avea minimum 18 ani împliniți la data începerii Campaniei promoționale;
- Au participat dupa conturi care apartin unor firme/branduri/organizatii de orice fel;
- Participantul este minor la data începerii / participării la Campania promoțională conform verificării efectuate de reprezentantul Organizatorului în momentul contactării telefonice;

**Validarea castigatorilor se face conform sectiunii 7.2. din prezentul Regulament Oficial.**

## SECȚIUNEA 9. RĂSPUNDERE

Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii promoționale nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la Campania promoțională datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale operatorilor de internet.

Prin înscrierea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii promoționale.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de către participanți. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondență cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei promoționale.

Organizatorul Campaniei promoționale și societățile comerciale implicate în organizarea acesteia nu își asumă răspunderea pentru:

- Situațiile în care un participant nu poate accesa pagina de site [studio.f64.ro](http://studio.f64.ro) din motive care nu țin de funcționalitatea aplicației, de genul: conexiune Internet, programe instalate, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al site-ului etc sau alte motive independente de Organizator;
- Situații în care datele completate pe site (de exemplu, nume, prenume, adresa de e-mail, număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altui consumator;

Pentru orice alte probleme întâmpinate de participant, acesta poate informa Organizatorul la adresa de e-mail: [concurs@f64studio.ro](mailto:concurs@f64studio.ro).

## **SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

Prin înscrierea la campania promoțională „Canon – F64” participanții sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

Tuturor participanților la prezenta Campanie promoțională le sunt garantate drepturile cu privire la protecția datelor cu caracter personal în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de intervenție, de opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.

În înțelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

1. Dreptul de acces la date: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată în atenția Operatorului, S.C. F64 Studio S.R.L., Str. Vigilentei, nr. 7, Sector 5, București, o dată pe an, în mod gratuit, compania S.C. F64 Studio S.R.L. va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora.
2. Dreptul de intervenție asupra datelor: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit:
  - (i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
  - (ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;
  - (iii) realizarea notificării către terțele persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporțional față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Astfel, S.C. F64 Studio S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime toate acele date a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001.



3. Dreptul de opoziție: Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop (reprezentând alin.2 al art.15 din legea 677/2001).

Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale câștigătorilor de premii cu valoare mai mare de 600 ron:

- nume și prenume
- varsta
- serie
- număr BI/CI
- un număr de telefon alternativ
- CNP-ul, deoarece premiile au valoare mai mare de 600 Ron.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea câștigătorilor Campaniei promoționale, realizarea de rapoarte statistice, informarea castigatorilor prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege), informarea cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator.

Organizatorul S.C. F64 Studio S.R.L. garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participantilor.

**Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.**

Prin înscrierea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu prelucrarea datelor cu caracter personal și își pot da acordul ca, în cazul în care vor câștiga, numele, prenumele și premiul câștigat să fie folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți. Semnarea acestui acord este facultativă, ne semnarea lui neinterferând cu acordarea premiului către castigator.

Anunțarea castigatorilor va fi un eveniment public, numele castigatorilor urmând să fie făcut public potrivit legislației în vigoare.

Datele sunt protejate conform legislației în vigoare pentru confidențialitatea și securitatea prelucrării datelor.

## **SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE**

Plata impozitelor datorate de către câștigătorul premiului se va face prin retenere la sursă (Organizatorul) conform prevederilor Codului Fiscal în baza Lg. 571/2003.

Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

## **SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Prezenta Campanie promoțională poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională sau printr-o decizie a Organizatorului, dar numai după anunțarea prealabilă a publicului.

## **SECȚIUNEA 13. LITIGII**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris, la adresa Str. Vigilentei, nr. 7, Sector 5, București, România de către Organizator până la data de 06 august 2012 (inclusiv), data poștei.

Prezentul Regulament este disponibil online pe pagina de site [studio.f64.ro](http://studio.f64.ro).

Prezentul Regulament a fost redactat, semnat și autentificat în 3 exemplare originale de către un Notar Public, din care s-au eliberat organizatorului 2 (doua) exemplare originale.

Prezentul Regulament Oficial se autentifica astăzi, 22 iunie 2012.